

Paris, 26 de outubro de 2021

## **A Vocalcom consolida a sua estratégia de crescimento com a nomeação da sua nova Chief Revenue Officer**

Fornecedora global de soluções para contact centers em nuvem e a gestão da experiência do cliente, a [Vocalcom](https://www.vocalcom.com) fortalece o seu Comitê Executivo e anuncia a nomeação de Ombeline Bernard Manusset Allant como Chief Revenue Officer (CRO). Graças a essa nomeação, a Vocalcom reafirma o seu posicionamento histórico enquanto líder e inovadora na relação com o cliente.

### **Consolidar a força de vendas em escala mundial**

A Vocalcom nomeia Ombeline Bernard Manusset Allant como CRO. Ombeline iniciou as suas atividades na Vocalcom em 2013, há 8 anos. Paulatinamente, ela soube demonstrar as suas grandes qualidades profissionais, gerenciais e humanas, as quais têm permitido à profissional ser constantemente reconhecida, tanto pelos colaboradores sob o seu comando quanto pelos clientes atendidos, possibilitando-lhe aumentar gradativamente as respectivas responsabilidades até assumir a direção geral das operações na África.

Na qualidade de Chief Revenue Officer, ela definirá a estratégia comercial da empresa. Ela terá como objetivo a identificação e a operacionalização de alavancas com vistas à geração de um crescimento relevante para a empresa em termos de vendas, assim como a otimização de receitas. Sua missão consistirá igualmente em constituir e dirigir a equipe de vendas e suporte em todo o mundo, em harmonia com os diretores de cada país.

*“Estamos empenhados em manter o devido equilíbrio entre a experiência e o conhecimento dos nossos valores na esfera do Conselho de Administração. Neste sentido, a nomeação de Ombeline foi uma escolha lógica e estratégica”, declara Carlo Costanzia, Diretor-Executivo da Vocalcom. “Ela sempre demonstrou profissionalismo e, desde o seu ingresso na empresa, alcançou êxitos que a tornaram um pilar imprescindível para a estratégia de vendas da Vocalcom. Graças à sua diplomacia e às suas qualidades humanas, Ombeline representa os valores e qualidades que procuramos em um CRO”, acrescenta Carlo Costanzia.*

### **A propósito da Vocalcom:**

Fundada em 1995, a Vocalcom é uma fornecedora global de soluções para contact centers em *omnichannel*, no atendimento ao cliente, em vendas, telemarketing e cobranças. Disponíveis em modo cloud ou on-premise, nossas soluções são concebidas em prol da criação de um relacionamento único com cada cliente, visando simplificar o gerenciamento das interações em todos os canais e elevar os níveis de eficiência dos consultores. A Vocalcom tem presença marcante em escala internacional, com escritórios implantados em 15 países e um portfólio com mais de 1.400 clientes espalhados em 47 países ao redor do mundo.

Para obter mais informações: [www.vocalcom.com/pt](https://www.vocalcom.com/pt)

Twitter: [@Vocalcom](https://twitter.com/Vocalcom), [@Vocalcom\\_Brasil](https://twitter.com/Vocalcom_Brasil)

LinkedIn: [Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)

### **Assessoria de imprensa:**

Margot Bonhomme / Isabelle Billoy

E-mail: [m.bonhomme@vocalcom.com](mailto:m.bonhomme@vocalcom.com) / [i.billoy@vocalcom.com](mailto:i.billoy@vocalcom.com)