

Paris, le 26 octobre 2021

Vocalcom consolide sa stratégie de croissance avec la nomination d'un nouveau Chief Revenue Officer

Vocalcom, fournisseur mondial de solutions de centre de contact cloud et de gestion de l'expérience client, renforce son Comité de Direction et annonce la nomination de Ombeline Bernard Manusset Allant en tant que Chief Revenue Officer (CRO). A travers cette nomination, Vocalcom réaffirme son positionnement historique de leader innovant de la relation client.

Consolider la force de vente à l'échelle mondiale

Vocalcom nomme Ombeline Bernard Manusset Allant en tant que CRO. Ombeline a rejoint Vocalcom en 2013, il y a 8 ans. Pas à pas, elle a su démontrer ses grandes qualités professionnelles, managériales et humaines qui lui ont permis d'être constamment reconnue tant par ses collaborateurs que par ses clients, et de grandir progressivement en responsabilité jusqu'à assumer la responsabilité globale des opérations en Afrique.

En tant que Chief Revenue Officer, elle définira la stratégie commerciale de l'entreprise. Elle aura pour objectif l'identification et la mise en place de leviers permettant de générer une forte croissance pour l'entreprise en termes de ventes et d'optimiser les revenus. Sa mission sera également de constituer et de diriger l'équipe de vente et de supports à travers le monde entier, en accords avec les directeurs de pays.

« Nous sommes soucieux de maintenir un bon équilibre entre l'expérience et la connaissance de nos valeurs au sein du conseil d'administration. La nomination d'Ombeline fut donc un choix logique et stratégique. », déclare **Carlo Costanzia, PDG de Vocalcom**. « Elle a toujours su faire preuve de professionnalisme et dès le début, remporter des succès qui ont fait d'elle un pilier indispensable à la stratégie de vente de Vocalcom. Grâce à sa diplomatie et ses qualités humaines, Ombeline représente les valeurs et les qualités que nous recherchons pour un CRO. », ajoute **Carlo Costanzia**.

A propos de Vocalcom :

Créé en 1995, Vocalcom est un fournisseur mondial de solutions de centre de contact omnicanal pour le service client, les ventes, le télémarketing et le recouvrement. Nos solutions, disponibles sur le cloud ou on-premise, sont conçues pour créer une relation unique avec chaque client, simplifier la gestion des interactions sur tous les canaux et améliorer l'efficacité des conseillers. Vocalcom dispose d'une forte présence à l'international avec des bureaux implantés dans 15 pays, et compte plus de 1400 clients dans 47 pays à travers le monde.

Pour en savoir plus : www.vocalcom.com/fr

Twitter : [@Vocalcom](https://twitter.com/Vocalcom), [@VocalcomFR](https://twitter.com/VocalcomFR),

LinkedIn : [Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)

Contacts presse :

Margot Bonhomme / Isabelle Billoy

Email: m.bonhomme@vocalcom.com / i.billoy@vocalcom.com