

París, a 26 de octubre de 2021

## Vocalcom consolida su estrategia de crecimiento con el nombramiento de una nueva Chief Revenue Officer

**Vocalcom**, proveedor de soluciones globales de *contact center cloud* y gestión de la experiencia cliente, refuerza su comité de dirección y anuncia el nombramiento de Ombeline Bernard Manusset Allant como Chief Revenue Officer (CRO). A través de este nombramiento, Vocalcom reafirma su posicionamiento histórico de líder innovador de la relación con el cliente.

### Consolidar el equipo de ventas a escala mundial

Vocalcom nombra CRO a Ombeline Bernard Manusset Allant. Ombeline entró en Vocalcom en 2013, hace 8 años. Paso a paso, ha sabido demostrar sus grandes cualidades profesionales, de gestión y humanas, gracias a las cuales ha recibido el reconocimiento constante tanto de sus colaboradores como de sus clientes, y se ha acrecentado progresivamente su responsabilidad global de las operaciones en África.

Como Chief Revenue Officer, definirá la estrategia comercial de la empresa. Su objetivo será la identificación e implantación de elementos generadores de un fuerte crecimiento para la empresa en términos de ventas, además de optimizar los ingresos. Asimismo, su misión consistirá en constituir y dirigir el equipo de venta y de asistencia a través de todo el mundo, de forma coordinada con los directores de país.

*«Es importante para nosotros mantener un equilibrio adecuado entre la experiencia y el conocimiento de nuestros valores dentro de la junta directiva. El nombramiento de Ombeline fue, por consiguiente, una elección lógica y estratégica.»*, declara **Carlo Costanzia, PDG de Vocalcom** *«Ella ha demostrado siempre gran profesionalismo y, desde el principio, ha logrado éxitos que hacen de ella un pilar imprescindible para la estrategia de venta de Vocalcom. Gracias a su diplomacia y a sus cualidades humanas, Ombeline representa los valores y las cualidades que buscamos en un CRO.»*, añade **Carlo Costanzia**.

#### Acerca de Vocalcom:

Vocalcom, creada en 1995, es un proveedor mundial de soluciones de contact center omnicanal para el servicio de atención al cliente, las ventas, el telemarketing y el cobro. Nuestras soluciones, disponibles en *cloud* u *On-Premise*, están diseñadas para crear una relación única con cada cliente, simplificar la gestión de las interacciones en todos los canales y mejorar la eficacia de los agentes. Vocalcom tiene una fuerte presencia internacional, con oficinas establecidas en 15 países, y cuenta con más de 1400 clientes repartidos en 47 países de todo el mundo.

Para obtener más información: [www.vocalcom.com/es](http://www.vocalcom.com/es)

Twitter: [@Vocalcom](https://twitter.com/Vocalcom), [@Vocalcom\\_Espana](https://twitter.com/Vocalcom_Espana),

LinkedIn: [Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)

#### Contactos para la prensa:

Margot Bonhomme / Isabelle Billoy

Correo electrónico: [m.bonhomme@vocalcom.com](mailto:m.bonhomme@vocalcom.com) / [i.billoy@vocalcom.com](mailto:i.billoy@vocalcom.com)