

Comunicado de imprensa

Paris, 11 de janeiro de 2022

A Vocalcom nomeia Karine Palacios para o cargo de Chief Product Officer (CPO) da Vocalcom

Fornecedora global de soluções para contact centers em nuvem e a gestão da experiência do cliente, a [Vocalcom](#) fortalece o seu Comitê Executivo e anuncia a nomeação de Karine Palacios como Chief Product Officer (CPO). Graças a essa nomeação, a Vocalcom reafirma o seu posicionamento histórico enquanto líder e inovadora na relação com o cliente.

Consolidar globalmente o portfólio de produtos da Vocalcom e acelerar a inovação

A Vocalcom nomeia Karine Palacios para o cargo de CPO. Com a sua chegada, ela traz para o Grupo mais de 20 anos de experiência na criação, implementação e gerenciamento de soluções SAAS e Cloud em prol do engajamento do cliente. Especialista em CaaS, Karine trabalhou na British Telecom na qualidade de Head of Global Product Management. À frente de uma equipe global de gerentes de produto e liderando estes pioneiros em matéria de cloud público, Karine passou os últimos 15 anos acompanhando grandes empresas internacionais na migração dos respectivos aplicativos para *contact centers* e de engajamento do cliente para a versão cloud, agregando recentemente a experiência digital do cliente e a inteligência artificial às suas áreas de competência.

Neste momento, ela ingressa na Vocalcom para estruturar e acelerar o crescimento econômico da empresa. Enquanto Chief Product Officer, sua missão residirá em contribuir para o crescimento da empresa por meio de uma reestruturação do portfólio de Produtos e do suporte à força de vendas, de uma nova estratégia de inovação técnica e funcional inspirada nos clientes, assim como da implantação de uma rede global de parcerias tecnológicas e comerciais.

“É com imensa satisfação que acolhemos Karine Palacios, que desempenhará papel fundamental na Vocalcom.”, declara **Carlo Costanzia, Diretor-Executivo da Vocalcom**. *“Além de sua expertise, Karine é uma pessoa apaixonada pelo que faz e dispõe de uma visão clara, tanto estratégica quanto de campo”*, acrescenta **Carlo Costanzia**.

“Para mim, é um privilégio colocar a minha experiência no mercado de tecnologias CX a serviço de uma empresa ágil e ambiciosa, contribuindo para acelerar o crescimento global da Vocalcom e para otimizar a experiência dos seus clientes. É um prazer fazer parte de uma equipe tão cheia de energia, apaixonada e diversificada, em um universo no qual a monotonia não tem lugar!” declara **Karine Palacios, CPO da Vocalcom**.

A propósito da Vocalcom:

Fundada em 1995, a Vocalcom é uma fornecedora global de soluções para contact centers em *omnichannel*, no atendimento ao cliente, em vendas, telemarketing e cobranças. Disponíveis em modo cloud ou on-premise, nossas soluções são concebidas em prol da criação de um relacionamento único com cada cliente, visando simplificar o gerenciamento das interações em todos os canais e elevar os níveis de eficiência dos consultores. A Vocalcom tem presença marcante em escala internacional, com escritórios implantados em 15 países e um portfólio com mais de 1.400 clientes espalhados em 47 países ao redor do mundo.



Para obter mais informações: www.vocalcom.com/pt

Twitter: [@Vocalcom](https://twitter.com/Vocalcom), [@Vocalcom_Brasil](https://twitter.com/Vocalcom_Brasil)

[LinkedIn: Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)

Assessoria de imprensa:

Margot Bonhomme / Isabelle Billoy

E-mail: m.bonhomme@vocalcom.com / i.billoy@vocalcom.com