

Communiqué de presse

Paris, le 10 janvier 2022

Nouvelle nomination : Yoann Faudry prend les rênes de la Direction Commerciale de Vocalcom France pour accélérer la nouvelle stratégie du Groupe

Vocalcom, fournisseur mondial de solutions de centre de contact cloud et de gestion de l'expérience client, annonce la nomination de Yoann Faudry en tant que Directeur Commercial France. A travers cette nomination, Vocalcom réaffirme son positionnement historique de leader innovant de la relation client.

Consolider la force de vente

Vocalcom nomme Yoann Faudry en tant que Directeur commercial France. Il apporte au groupe, plus de 20 ans d'expérience dans le pilotage et le développement de l'activité commerciale à la fois nationale et internationale. Expert en CCaaS, Yoann a notamment travaillé pour des éditeurs de logiciel, en tant que directeur du développement, dirigeant une équipe globale de commerciaux.

Il rejoint aujourd'hui Vocalcom pour structurer et accélérer la croissance économique de l'entreprise. En tant que Directeur Commercial France, il aura pour mission de réorganiser l'équipe commerciale pour être au plus proche de ses clients, la mise en place de leviers permettant de générer une forte croissance pour la France en termes de ventes et d'optimiser les revenus.

Réaffirmer la puissance de l'outil Vocalcom

En tant que nouveau directeur Commercial France de Vocalcom, Yoann aura également pour mission de déployer sur l'ensemble du territoire la solution Hermes360 Vocalcom nouvelle génération. Solution historique de l'entreprise, disponible dès maintenant dans sa nouvelle version, répondant aux besoins du marché. Intuitive, Omnicanale, AI-Ready, dans le cloud et sécurisée, Hermes360 offre la meilleure technologie entrante et sortante, pour plus d'agilité et de productivité.

« Vocalcom est, depuis le début de ma carrière, une marque qui suscite mon intérêt et ma curiosité. Je suis ravi de rejoindre une organisation qui confirme sa dynamique et sa volonté de toujours concrétiser ses ambitions. Dès aujourd'hui, en appui d'une équipe motivée par le succès de nos clients, nous disposons de tous les atouts pour positionner Hermes360 comme la solution de référence du marché et ainsi conquérir de nouveaux business », déclare Yoann Faudry.

A propos de Vocalcom :

Créé en 1995, Vocalcom est un fournisseur mondial de solutions de centre de contact omnicanal pour le service client, les ventes, le télémarketing et le recouvrement. Nos solutions, disponibles sur le cloud ou on-premise, sont conçues pour créer une relation unique avec chaque client, simplifier la gestion des interactions sur tous les canaux et améliorer l'efficacité des conseillers. Vocalcom dispose d'une forte présence à l'international avec des bureaux implantés dans 15 pays, et compte plus de 1400 clients dans 47 pays à travers le monde.

Contacts presse : Margot Bonhomme / Isabelle Billoy
Email: m.bonhomme@vocalcom.com / i.billoy@vocalcom.com

Pour en savoir plus :
www.vocalcom.com/fr
Twitter : [@Vocalcom](https://twitter.com/Vocalcom), [@VocalcomFR](https://twitter.com/VocalcomFR),
LinkedIn : Vocalcom