

Comunicado de imprensa

Paris, 11 de maio de 2022

Vocalcom nomeia 2 VPs para Latam e Sul da Europa.

Fornecedora global de soluções para contact centers em nuvem e a gestão da experiência do cliente, a [Vocalcom](#) está construindo um futuro iminente, começando pela visão e estratégia de seu posicionamento de mercado, bem como a estabilização e evolução de seu roteiro, mas também dentro de uma nova estrutura organizacional em países estratégicos.

A Vocalcom nomeou Andres Braceras como vice-presidente latam.

Desde o primeiro dia, Andrés, sempre demonstrou profissionalismo e dedicação em tudo o que fez pela empresa. Ele tem habilidades e potencial nesse novo papel e responsabilidades, tanto em termos de habilidades quanto de conhecimento de áreas geográficas.

Sua atividade sempre esteve em constante crescimento, compartilhando com a Vocalcom uma visibilidade precisa dos negócios, apesar de trabalhar para mercados complexos. No ano passado, ele foi confiado à gestão do Brasil de forma interina e lá também ele demonstrou com sucesso e efetivamente suas habilidades gerenciais.

Todas as atividades do México à Argentina via Colômbia e Brasil estarão sob sua responsabilidade, o que também permitirá um rápido progresso no projeto de agrupamento de recursos.

Ao mesmo tempo, a Vocalcom está nomeando Oriol Bosca como vice-presidente do sul da Europa.

Com um forte conhecimento do mercado espanhol, isso permitirá que ele se concentre em um novo desenvolvimento da Itália, graças aos mais recentes acordos de parceria firmado com importantes players do setor de experiência do cliente, mas também de Portugal, um país em constante crescimento.

Mas tudo isso seria redutivo comparado a tudo o que Oriol sempre trouxe para a Vocalcom, com grande profissionalismo. Supervisionando um dos maiores clientes da empresa, ele sempre conseguiu encontrar soluções até mesmo para problemas complexos com nossos clientes.

Suas habilidades técnicas e sua experiência no produto são inestimáveis para a empresa, por isso ele será um ator-chave, também, no apoio à visão e estratégia da evolução do roteiro com o CPO Karine Palacios.

Essas evoluções também permitirão que Jorge Meilan se concentre em sua nova e crucial responsabilidade como Diretor de Contas Estratégicas, a maior parte da receita recorrente da Espanha está sob sua responsabilidade.

A propósito da Vocalcom:

Fundada em 1995, a Vocalcom é uma fornecedora global de soluções para contact centers em *omnichannel*, no atendimento ao cliente, em vendas, telemarketing e cobranças. Disponíveis em modo cloud ou on-premise, nossas soluções são concebidas em prol da criação de um relacionamento único com cada cliente, visando simplificar o gerenciamento das interações em todos os canais e elevar os níveis de eficiência dos consultores. A Vocalcom tem presença marcante em escala internacional, com escritórios implantados em 15 países e um portfólio com mais de 1.400 clientes espalhados em 47 países ao redor do mundo.

Para obter mais informações: www.vocalcom.com/pt

Twitter: [@Vocalcom](#), [@Vocalcom_Brasil](#),

LinkedIn: [Vocalcom](#)



Assessoria de imprensa:

Isabelle Billoy

E-mail: i.billoy@vocalcom.com