

Comunicado de prensa

Paris, a 2 de Mayo de 2022

Vocalcom nombra 2 VPs para Latam y el sur de Europa.

Vocalcom, proveedor de soluciones globales de *contact center cloud* y gestión de la experiencia cliente, está construyendo un futuro inminente, empezando por la visión y estrategia de su posicionamiento en el mercado, así como la estabilización y evolución de su hoja de ruta, pero también dentro de una nueva estructura organizativa en países estratégicos.

Vocalcom ha nombrado a Andrés Braceras como vicepresidente Latam.

Desde el primer día, Andrés, siempre ha demostrado profesionalismo y dedicación en todo lo que ha hecho por la empresa. Tiene habilidades y potencial en este nuevo rol y responsabilidades, tanto en términos de habilidades como de conocimiento de áreas geográficas.

Su actividad siempre ha estado en constante crecimiento, compartiendo con Vocalcom una visibilidad precisa de los negocios, a pesar de trabajar para mercados complejos. El año pasado se le confió la gestión de Brasil de forma interina y allí también demostró con éxito y eficacia sus habilidades de gestión.

Todas las actividades desde México hasta Argentina, pasando por Colombia y Brasil estarán bajo su responsabilidad, lo que también permitirá avanzar rápidamente en el proyecto de mancomunidad de recursos.

Al mismo tiempo, **Vocalcom nombra a Oriol Bosca vicepresidente para el sur de Europa.** Con un fuerte conocimiento del mercado español, esto le permitirá centrarse en un nuevo desarrollo de Italia, gracias a los últimos acuerdos de asociación firmados con importantes actores del sector de la experiencia del cliente, pero también de Portugal, un país en constante crecimiento.

Pero todo esto sería reductivo comparado con todo lo que Oriol siempre ha aportado a Vocalcom, con gran profesionalidad. Supervisando a uno de los clientes más grandes de la compañía, siempre ha logrado encontrar soluciones incluso a problemas complejos con nuestros clientes.

Sus habilidades técnicas y su experiencia del producto son invaluable para la empresa, es por eso que será un jugador clave, también, en el apoyo a la visión y estrategia de la evolución de la hoja de ruta con la CPO Karine Palacios.

Estas evoluciones también permitirán a Jorge Meilan, centrarse en su nueva y crucial responsabilidad como director de Cuentas Estratégicas, la mayor parte de los ingresos recurrentes de España están bajo su responsabilidad.

Acerca de Vocalcom:

Vocalcom, creada en 1995, es un proveedor mundial de soluciones de contact center omnicanal para el servicio de atención al cliente, las ventas, el telemarketing y el cobro. Nuestras soluciones, disponibles en *cloud* u *On-Premise*, están diseñadas para crear una relación única con cada cliente, simplificar la gestión de las interacciones en todos los canales y mejorar la eficacia de los agentes. Vocalcom tiene una fuerte presencia internacional, con oficinas establecidas en 15 países, y cuenta con más de 1400 clientes repartidos en 47 países de todo el mundo.

Para obtener más información: www.vocalcom.com/es

Twitter: [@Vocalcom](https://twitter.com/Vocalcom), [@Vocalcom_Espana](https://twitter.com/Vocalcom_Espana),

LinkedIn: [Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)



Contactos para la prensa:

Isabelle Billoy

Correo electrónico: i.billoy@vocalcom.com