

Comunicado de prensa

París, el 27 de marzo de 2023

En el marco de la nueva estrategia de desarrollo de Vocalcom, Nicolas Mestchersky toma las riendas de la empresa como nuevo CEO.

[Vocalcom](#), proveedor mundial de soluciones de *contact center cloud* y de gestión del *engagement* del cliente, se apoya en los conocimientos expertos de Nicolas Mestchersky, respaldado por los accionistas del Grupo, para dar un nuevo impulso a la empresa. A través de este nombramiento, Vocalcom reafirma su posición de líder histórico y abre nuevos horizontes en el ámbito de la relación y del *engagement* con el cliente.

Consolidar y reforzar la oferta de productos y servicios, desarrollar asociaciones para situar a Vocalcom en el nivel más alto.

Vocalcom y los accionistas de Seven2 han nombrado a Nicolas Mestchersky *Chief Executive officer*. Nicolas Mestchersky cuenta con más de 20 años de experiencia en las finanzas y la iniciativa empresarial. Se incorporó a Vocalcom en noviembre de 2019 como CFO del Grupo y durante estos últimos años ha adquirido un sólido conocimiento de la empresa y de su ecosistema.

Anteriormente, Nicolas Mestchersky encabezaba la dirección financiera del grupo AOS-Studley, líder en servicios inmobiliarios de oficinas; acompañó a su dirigente y fundador en multitud de proyectos de desarrollo tanto operativos como comerciales. En 2016 fue el cofundador de CSM (*Connected Space Management*) que propone una solución de *hardware* y *data management* en el ámbito del control del uso de los espacios de trabajo. Posteriormente CSM se unió al Grupo Sodexo.

La ambición de Nicolas Mestchersky es trazar una nueva vía, crear una nueva era para la empresa en el sector de las relaciones con los clientes; para conseguirlo, cuenta con un nuevo equipo directivo fuerte, alineado y comprometido.

Las principales orientaciones y desarrollos de la empresa girarán en torno a varios ejes:

- El refuerzo y la reestructuración de la oferta de productos con una nueva roadmap y soluciones híbridas Cloud y On-premise.
- Una estrategia de desarrollo comercial en los países de Latinoamérica, Oriente Medio y África, sin dejar de mantener su posición de líder en el mercado de los *outsourcers* europeos.
- La ampliación de las asociaciones tecnológicas para que nuestros clientes se beneficien de lo mejor de la tecnología. «*Nuestro deseo es brindar una respuesta integral a las necesidades y expectativas de todos los clientes y socios comerciales*» destaca Nicolas Mestchersky, CEO de Vocalcom.

«*El Consejo de administración está muy satisfecho con la llegada de Nicolas Mestchersky a la cabeza del Grupo Vocalcom. Su profundo conocimiento de la empresa, su estilo, que integra de manera natural la escucha de los clientes y del mercado, y su acertada visión de cuáles deben ser las prioridades del grupo en los próximos meses y años, nos inspiran una gran confianza en cuanto a la evolución positiva que conseguirá dar a la empresa y a todas las partes interesadas*» añade Antoine Duchateau, Presidente del Consejo de Administración de Willink (Holding).



Acerca de Vocalcom:

Vocalcom, creada en 1995, es un proveedor mundial de soluciones de contact center omnicanal para el servicio de atención al cliente, las ventas, el telemarketing y el cobro. Nuestras soluciones, disponibles en *cloud* u *On-Premise*, están diseñadas para crear una relación única con cada cliente, simplificar la gestión de las interacciones en todos los canales y mejorar la eficacia de los agentes. Vocalcom tiene una fuerte presencia internacional, con oficinas establecidas en 15 países, y cuenta con más de 1200 clientes repartidos en 47 países de todo el mundo.

Para obtener más información: www.vocalcom.com/es

Twitter : [@Vocalcom_Espana](https://twitter.com/Vocalcom_Espana)

LinkedIn: [Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)

Contacto para la prensa: Isabelle Billoy

Correo electrónico: i.billoy@vocalcom.com