

Communiqué de presse

Paris, le 27 mars 2023

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement, Nicolas Mestchersky prend les rênes de Vocalcom comme nouveau CEO

Vocalcom, fournisseur mondial de solutions de centre de contact cloud et de gestion de l'engagement client, s'appuie sur l'expertise et la connaissance terrain de Nicolas Mestchersky pour donner un nouvel élan à l'entreprise aux côtés des actionnaires du Groupe. A travers cette nomination, Vocalcom réaffirme sa position de leader historique et ouvre de nouveaux horizons en matière de Relation et d'Engagement client.

Consolider et renforcer l'offre produit et services, développer les partenariats pour positionner Vocalcom au plus haut rang.

Vocalcom et les actionnaires de Seven2 nomment Nicolas Mestchersky en tant que Chief Executive Officer. Nicolas dispose de plus de 20 ans d'expérience en Finance et entrepreneuriat. Il a rejoint Vocalcom en tant que CFO Groupe en novembre 2019 et a acquis une solide connaissance de l'entreprise et de son écosystème au cours de ces dernières années.

Précédemment, Nicolas était à la tête de la Direction Financière du Groupe AOS-Studley, leader en services immobiliers de bureau ; il a accompagné son dirigeant et fondateur sur une multitude de projets de développements opérationnels et commerciaux. En 2016, il a co-fondé CSM (Connected Space Management), qui propose une solution de Hardware et data management dans le pilotage de l'utilisation des espaces de travail. CSM a depuis rejoint le Groupe Sodexo.

Tracer une nouvelle voie, une nouvelle ère de la Relation Client pour l'entreprise telle est l'ambition de Nicolas, entouré d'une nouvelle équipe de management, solide, alignée et engagée.

Les orientations et développements principaux de l'entreprise vont se porter sur plusieurs axes :

- Le renforcement et la restructuration de l'offre produit avec une nouvelle roadmap et des solutions hybrides Cloud et On-premise.
- Une stratégie de développement commercial sur les pays du LATAM, MEA et d'Afrique tout en maintenant sa position de leader sur le marché des Outsourcers européens.
- L'intensification des partenariats technologiques pour faire bénéficier nos clients du meilleur de la technologie. « *Nous souhaitons répondre pleinement aux besoins et aux attentes de tous nos clients et partenaires business* » souligne Nicolas Mestchersky, CEO Vocalcom.

« *Le Conseil d'Administration est ravi de l'arrivée de Nicolas Mestchersky à la tête du Groupe Vocalcom. Sa connaissance profonde de l'entreprise, son style qui le porte naturellement à l'écoute des clients et du marché et sa vision juste des priorités à suivre au sein du Groupe dans les mois et années à venir nous apportent une grande confiance sur l'évolution positive qu'il va réussir à donner à l'entreprise et à toutes ses parties prenantes* » ajoute Antoine Duchateau, Président du Conseil d'Administration de Willink (Holding).



A propos de Vocalcom :

Créé en 1995, Vocalcom est un fournisseur mondial de solutions de centre de contact omnicanal pour le service client, les ventes, le télémarketing et le recouvrement. Nos solutions, disponibles sur le cloud ou on-premise, sont conçues pour créer une relation unique avec chaque client, simplifier la gestion des interactions sur tous les canaux et améliorer l'efficacité des conseillers. Vocalcom dispose d'une forte présence à l'international avec des bureaux implantés dans 15 pays, et compte plus de 1200 clients dans 47 pays à travers le monde.

Pour en savoir plus : www.vocalcom.com/fr/

Twitter : [@Vocalcom](https://twitter.com/Vocalcom), [@VocalcomFR](https://twitter.com/VocalcomFR),

LinkedIn : [Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)

Contacts presse : Isabelle Billoy

Email: i.billoy@vocalcom.com