

## Comunicado de imprensa

Paris, 27 de março de 2023

### **No contexto da sua nova estratégia de desenvolvimento, Nicolas Mestchersky assume as rédeas da Vocalcom, como novo CEO**

**A Vocalcom**, provedor global de soluções de Contact Center no cloud e de gestão do engajamento do cliente, conta com a expertise e o conhecimento de campo de Nicolas Mestchersky para dar um novo impulso à empresa, ao lado dos acionistas do Grupo. Com esta nomeação, a Vocalcom reafirma a sua posição de líder histórico e abre novos horizontes em termos de relação e engajamento com o cliente.

**Consolidar e fortalecer a oferta de produtos e serviços, desenvolver as parcerias para posicionar a Vocalcom no mais alto nível.**

A Vocalcom e os accionistas da Seven2 nomeiam Nicolas Mestchersky como Chief Executive Officer. Nicolas tem mais de 20 anos de experiência em Finanças e empreendedorismo. Ele entrou na Vocalcom como CFO do Grupo em novembro de 2019 e adquiriu um conhecimento sólido da empresa e do seu ecossistema, ao longo dos últimos anos.

Antes disso, Nicolas estava à frente do Departamento Financeiro do Grupo AOS-Studley, líder em serviços imobiliários de escritório; ele acompanhou seu líder e fundador em uma multiplicidade de projetos de desenvolvimentos operacionais e comerciais. Em 2016, ele co-fundou a CSM (Connected Space Management), que oferece uma solução para Hardware e gestão de dados na pilotagem da utilização dos espaços de trabalho. De lá para cá, a CSM se juntou ao grupo Sodexo.

**Traçar um novo caminho, uma nova era de relação ao cliente para a empresa, essa é a ambição de Nicolas**, que está cercado por uma nova equipe de gestão sólida, alinhada e empenhada.

As principais orientações e desenvolvimentos da empresa se voltarão para vários eixos:

- O fortalecimento e a reestruturação da oferta de produtos com um novo roteiro e soluções híbridas de cloud e on-premise.
- Uma estratégia de desenvolvimento comercial nos países da América Latina, Oriente Médio e África, mantendo a sua posição de líder no mercado europeu de Outsourcing.
- A intensificação das parcerias tecnológicas para que os nossos clientes possam beneficiar do que há de melhor na tecnologia. *“Queremos satisfazer plenamente as necessidades e expectativas de todos os nossos clientes e parceiros de negócios”* enfatiza Nicolas Mestchersky, CEO da Vocalcom.

*“O Conselho de Administração está encantado com a chegada de Nicolas Mestchersky à frente do Grupo Vocalcom. O seu profundo conhecimento da empresa, o seu estilo que o leva a escutar com naturalidade os clientes e o mercado e a sua visão justa das prioridades a seguir no contexto do Grupo, nos próximos meses e anos, nos trazem uma grande confiança na evolução positiva que ele conseguirá dar à empresa e a todos os seus stakeholders.”* acrescenta Antoine Duchateau, Presidente do Conselho de Administração da Willink (Holding).



**A propósito da Vocalcom:**

Fundada em 1995, a Vocalcom é uma fornecedora global de soluções para contact centers em *omnichannel*, no atendimento ao cliente, em vendas, telemarketing e cobranças. Disponíveis em modo cloud ou on-premise, nossas soluções são concebidas em prol da criação de um relacionamento único com cada cliente, visando simplificar o gerenciamento das interações em todos os canais e elevar os níveis de eficiência dos consultores. A Vocalcom tem presença marcante em escala internacional, com escritórios implantados em 15 países e um portfólio com mais de 1200 clientes espalhados em 47 países ao redor do mundo.

Para obter mais informações: [www.vocalcom.com/pt](http://www.vocalcom.com/pt)

Twitter: [@Vocalcom\\_Brasil](https://twitter.com/Vocalcom_Brasil)

LinkedIn: [Vocalcom](https://www.linkedin.com/company/vocalcom)

**Contacto na imprensa:** Isabelle Billoy

E-mail: [i.billoy@vocalcom.com](mailto:i.billoy@vocalcom.com)