

París, diciembre de 2023

Nominación estratégica para Vocalcom, posicionando a Andrés Braceras como SVP, liderando las regiones de América Latina y el Sur de Europa.

Vocalcom, proveedor global de soluciones de gestión de Contact Center Cloud y experiencia del cliente, está construyendo un futuro inminente para ambas regiones, implementando una estrategia global de ventas para cuentas con sede en España y subsidiarias en América Latina. Vocalcom tiene la intención de desarrollar su posición en estos mercados creando sinergias dentro de una nueva estructura organizativa en estos países de alto potencial.

Vocalcom ha designado a Andrés Braceras como Vice-Presidente Senior Latam y Sur de Europa.

Andrés Braceras tiene un sólido conocimiento de áreas geográficas, una visión precisa y análisis del mercado de relaciones con los clientes y los desafíos que enfrentan los actores en este ecosistema. Su actividad, desde México hasta Argentina pasando por Colombia y Brasil, ha experimentado un crecimiento constante, a pesar de trabajar en mercados complejos.

Desarrollar sinergias para mayor eficiencia

Con este movimiento, podrá unir Latam y el Sur de Europa para desarrollar y aprovechar nuevas sinergias en la gestión de cuentas globales con sede en España y subsidiarias en América Latina. Esta nueva estrategia servirá a nuestros clientes multinacionales, fortalecerá nuestra presencia global y impulsará el crecimiento de Vocalcom en ambas regiones. *"Al asumir el cargo de Vicepresidente Senior para América Latina y el Sur de Europa en Vocalcom, mi objetivo principal es alinear estratégicamente las operaciones de estas dos regiones dinámicas. Al aprovechar las sinergias entre América Latina y el Sur de Europa, buscamos crear un enfoque unificado y cohesivo que maximice las fortalezas de cada mercado. Esta integración no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también fomentará un entorno colaborativo, impulsando la innovación y brindando experiencias excepcionales a los clientes"*, menciona Andrés Braceras.

Al fortalecer este liderazgo y aprovechar la experiencia colectiva de sus equipos, Andrés Braceras espera lograr mejoras significativas en la penetración del mercado y la generación de ingresos.

Este movimiento estratégico posiciona a Vocalcom a la vanguardia de la industria, capitalizando las oportunidades únicas presentadas por los mercados de América Latina y el Sur de Europa, alimentando en última instancia nuestra ambición de éxito sostenido y liderazgo en soluciones de Contact Center.

Acerca de Vocalcom:

Creada en 1995, Vocalcom es líder mundial en soluciones de experiencia del cliente y Contact Center Cloud para servicio al cliente, ventas y marketing. La empresa ofrece soluciones todo en uno que son flexibles, personalizadas e intuitivas cloud o on-premise. Se dirige a empresas de todos los tamaños que desean acelerar su transformación digital mediante la modernización de sus Contact Center y la optimización de la experiencia digital de sus clientes. Vocalcom tiene una sólida presencia global con 16 oficinas en 4 continentes y cuenta con más de 1,200 clientes en 47 países de todo el mundo.

Para obtener más información: www.vocalcom.com

Twitter: @VocalcomES - LinkedIn: Vocalcom

Contacto de prensa: Isabelle Billoy - i.billoy@vocalcom.com