

Andrés Braceras é nomeado Vice-Presidente Sênior das regiões da América Latina e Sul da Europa, dentro de forte posicionamento estratégico da Vocalcom.

A [Vocalcom](https://www.vocalcom.com), provedor global de soluções omnichannel para Contact Center em nuvem e experiência do cliente, está construindo um futuro iminente para ambas as regiões, implementando uma estratégia global de vendas para os países de língua espanhola e português.. A Vocalcom pretende assumir sua posição estratégica nesses mercados, criando sinergias dentro de uma nova estrutura organizacional nesses países de alto potencial.

A Vocalcom nomeou Andrés Braceras como Vice-Presidente Sênior para a América Latina e Sul da Europa.

Andrés Braceras possui um sólido conhecimento em toda a extensão geográfica, uma visão precisa e analítica do mercado de relacionamento com clientes e dos desafios enfrentados pelos atores desse ecossistema. Sua atuação, do México à Argentina, passando por Colômbia e Brasil, tem originado um crescimento constante, independente da complexidade desses mercados.

Desenvolvendo sinergias para maior eficiência

Com esse movimento, ele será capaz de unir a América Latina e o Sul da Europa para desenvolver e aproveitar novas sinergias na gestão de contas globais com sede na Espanha e subsidiárias na América Latina. Essa nova estratégia servirá também aos nossos clientes multinacionais, fortalecerá nossa presença global e impulsionará o crescimento da Vocalcom em ambas as regiões. *"Ao assumir o cargo de Vice-Presidente Sênior para a América Latina e Sul da Europa na Vocalcom, meu principal objetivo é alinhar estrategicamente as operações dessas duas regiões altamente dinâmicas. Ao aproveitar as sinergias entre a América Latina e o Sul da Europa, buscamos criar uma abordagem unificada e coesa que maximize o potencial de cada mercado. Essa integração não apenas melhorará a eficiência operacional, mas também fomentará um ambiente colaborativo, impulsionando a inovação e proporcionando experiências excepcionais aos clientes"*, menciona Andrés Braceras.

Ao fortalecer essa liderança e aproveitar a experiência coletiva de suas equipes, Andrés Braceras espera alcançar melhorias significativas na penetração de mercado e na geração de receitas. Esse movimento estratégico posiciona a Vocalcom na vanguarda da indústria, capitalizando as oportunidades únicas apresentadas pelos mercados da América Latina e Sul da Europa, alimentando, em última instância, nossa ambição de sucesso sustentado e liderança em soluções de Contact Center.

Sobre a Vocalcom:

Criada em 1995, a Vocalcom é líder mundial em soluções omnichannel de experiência do cliente e Contact Center em nuvem para operações de atendimento ao cliente, vendas e marketing. A empresa oferece soluções all-in-one flexíveis, personalizadas e intuitivas em nuvem ou local. Destina-se a empresas de todos os tamanhos que desejam acelerar sua transformação digital por meio da modernização de seus Contact Centers e otimização da experiência digital de seus clientes. A Vocalcom tem uma sólida presença global, com 16 escritórios próprios em 4 Continentes, e conta com mais de 1.200 clientes em 47 países ao redor do mundo.

Para obter mais informações: www.vocalcom.com

Twitter: [@Vocalcom_Brasil](https://twitter.com/Vocalcom_Brasil) - LinkedIn: Vocalcom

Contacto de imprensa: Isabelle Billoy - i.billoy@vocalcom.com